



WEB DIGITAL MARKETING

Programma corso 150 ore

WEB DIGITAL MARKETING

ONLINE

WEB DESIGN

Docente: Marco Farina

Costruzione di un sito web attraverso il CMS Wordpress, analizzando le funzionalità ed approfondendo temi e plugin utili per diverse tipologie di sito: vetrina, ecommerce, portfolio.

CMS

introduzione al mondo dei CMS, analisi dei principali CMS, i template, i plugin, Hosting (server e database), acquisto di uno spazio web e sue caratteristiche

INSTALLAZIONE WORDPRESS

Download, settaggio ed Installazione WordPress, selezione dei temi, siti per risorse esplorazione della dashboard di WordPress

WORDPRESS

Spiegazione delle varie aree di Wordpress:

- articoli e le categorie
- media
- pagine
- alias e permalink
- personalizzazione aspetto del tema
- menu
- widget
- utenti

PLUGIN

Installazione dei principali plugin e settaggio:

- ottimizzazione immagini
- pulizia database
- cache
- seo
- sicurezza
- 404
- privacy policy

COSTRUZIONE SITO WEB

Analisi approfondita e creazione di un sito web dal layout visivo all'applicazione pratica.

Elementi di un sito web.

Tecniche di web design: layout, risoluzioni, dispositivi.

Tipologie di siti web: vetrina, ecommerce, portfolio

Visual Builder

ESPORTAZIONE

Tecniche di esportazione per elementi singoli e trasferimento totale di un sito web.



WEB DIGITAL MARKETING

Online

SOCIAL MEDIA MKTG

Docente: Davide Lima

Dopo una generale introduzione al marketing, il corso si focalizzerà sullo studio delle singole piattaforme social, quali Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, LinkedIn e YouTube. Se ne approfondiranno gli aspetti distintivi, le rispettive potenzialità e funzionalità per poter creare poi strategie e tattiche integrate su misura.

L'obiettivo del corso è quello di formare figure professionali in grado di ricoprire i ruoli di Digital Strategist e Web Marketer, fornendo loro gli strumenti necessari per poter competere con successo sui mercati online.

INTRO

Introduzione al marketing, storia del marketing con focus sui cambiamenti avvenuti negli ultimi anni, strumenti del marketing: panoramica di genere, modelli di business, visual marketing, storytelling creativo, advertising e promozione, community, influencers e fan base.

Social media marketing - introduzione, strategia del SMM e strumenti del SMM, analisi obiettivi business e analisi consumer, social media strategy, contenuti creativi, differenziazione a seconda della piattaforma usata

FACEBOOK

Introduzione alla piattaforma, interfaccia, account, home, funzioni base; ADS e inserzioni; l'importanza del sito per poterlo connettere alla pagina fb; campagne, studio del pubblico; contenuti creativi; Campagne combinate FB-IG.

INSTAGRAM

Introduzione alla piattaforma; overview generale, formati, modelli e strategie di business, gestione di hashtag e riferimenti, pubblico e riferimenti target per la community, approfondimenti instagram marketing, strumenti base di instagram e tipi di profili disponibili, influencer e case study

INSTAGRAM STORIES

Cosa sono, come sfruttarle nel piano digital marketing e come misurarne le performance

LA FOTOGRAFIA SUI SOCIAL

Come usarla, consigli e reference

DIGITAL MARKETING FUNNEL

Marketing funnel su FB; Funzioni avanzate di FB ADS, re-targeting e custom audience, massimizzazione conversioni, Lookalike, A-B test

DIGITAL MARKETING FUNNEL

Marketing funnel su FB; Funzioni avanzate di FB ADS, re-targeting e custom audience, massimizzazione conversioni, Lookalike, A-B test

CONTENUTI CREATIVI

Per conversione, reference, psicologia del marketing e attenzione, copy, grafiche, branding, ideazione di un logo ed editing

LINKEDIN E TWITTER

Panoramica introduttiva delle piattaforme e principali funzioni

YOUTUBE

Panoramica dei canali e introduzione agli account creative studio e applicazioni, funzioni speciali, configurazione del canale, configurazione e predisposizione dei video, modelli creativi, gestione delle playlist e del canale

TIKTOK

Cos'è, come funziona e cosa ci si trova, analisi della piattaforma e case study.

WEB DIGITAL MARKETING

ONLINE

SEO & WEB MARKETING

Docente: Enzo Mastrodonardo

Creazione di un Progetto reale per la Promozione di un'entità (Professionista, Impresa, Servizio, Prodotto)

FONDAMENTI DI UN PROGETTO PROMOZIONALE

- Perché un Sito Web
- Che tipo di approccio adottare
- Denominatori comuni per progetti di successo
- Approccio alla SEO
- Comprendere come è possibile monetizzare per se stessi

ANALISI DI MERCATO

- Guardare alla concorrenza in ottica di posizionamento
- Perché puntare sull'organico per la Promozione
- Quali elementi integrare nel contenuto
- Comprendere l'attuale panorama del Segmento di Mercato online dove si esordisce

COSTRUIRE UNA STRATEGIA DIVERSA DAI CONCORRENTI

- La figura dell'Esperto
- Studio delle Persone
- Elementi Visual
- Margine, Ricavo e Guadagno
- Definire i punti chiave del Progetto per la successiva trasformazione in Contenuto di Risposta

PREPARARE LA PIATTAFORMA PER REALIZZARE IL SITO INTERNET

- SEO on Page - Premesse
- Ricerca e Analisi delle Parole Chiave
- Scelta del dominio rispetto a Brand / Keyword Research
- Considerazioni pre-registrazione
- Setup Hosting
- Allestire lo spazio operativo dove risiederà il Progetto

PAGE BUILDER E MINDSET

- YoosTheme Page Builder (oppure Divi/Elementor)
- Costruire una Landing partendo dai template
- Costruire una Custom Landing a mano con le sezioni
- Costruzione di Landing in modo Scalabile
- Progettare una Landing

GOOGLE MY BUSINESS PER IL POSIZIONAMENTO

- SEO Local
- Creare, Gestire e Rivendicare una Scheda Locale
- Ottimizzare la Scheda Locale
- Recensioni: Come e Quali
- Keyword Research e Categorie
- Dichiarare la propria presenza in modo divergente

PROMUOVERSI SUL TERRITORIO E NON SOLO

- SEO on page Funzionale alla promozione
- Link Building per Progetti promozionali
- Analytics Tracciare obiettivi e Pubblico
- ADS Dinamiche
- Realizzare, Pubblicare e Promuovere un Progetto Promozionale



WEB DIGITAL MARKETING

Online

GOOGLE ADS

Docente: Germano Proietti

Come ottimizzare il proprio sito per i motori di ricerca e creare campagne Google per la sponsorizzazione online

FASE PRELIMINARE

La SEM: Cos'è e il ruolo di Google
Come collocare la SEM in una campagna di Marketing Online
Comportamento d'acquisto: L'importanza di essere ovunque
Funnel: Cos'è e di che si tratta
Come strutturare una campagna di ADS On line: Pianificazione, Obiettivi e scelta dei canali

LA PIATTAFORMA: GOOGLE ADS

Introduzione alla Piattaforma di Google ADS
Tipi di Campagne: Ricerca, Display, Video
Tipologie di Strategia di Offerta: Obiettivi, Offerta e Clic. La Scelta del Budget
Cos'è il Punteggio di Qualità
Effettuare il Set-up di una Campagna
Localizzazione di una Campagna: Lingua e Luogo di Azione
Quante e Quali Campagne e Gruppi di Annunci
Cos'è La Rete di Ricerca di Google
Parole Chiave: Tool di scelta e Tipi di Corrispondenza
Gli Annunci: Come si scrivono, possibilità e limitazioni. Cosa Fare e Cosa Non Fare
Estensioni di annuncio: Tipi e come usarle
Annunci Display: L'importanza di ricordare
Conversioni in Google ADS: Tipologie, Il Ruolo di Analytics e Tag Manager
Modelli di Attribuzione: L'importanza nel calcolo della Conversione
Tools: Il Centro Clienti di Google ADS
Remarketing e Retargeting: A Cosa Servono?
Il Ruolo della Landing Page e come crearne. Tipi e Usi
Errori Comuni e Domande Frequenti
Tools Esterni: Semrush PPC Toolkit

I REPORT: UN'ANALISI EFFICACE

Cosa Sono gli indicatori di Performance(KPI)
Qual'è il ruolo di un report e come usarlo
Integrazione con Analytics per Report Specifici
Rapporto Informativo sulle Aste
Google Data Studio: Caratteristiche e Funzionalità

HTML

Docente: Massimiliano Torquati

INTRODUZIONE INTERNET

Cenni storici, evoluzione del web, il funnel del marketing, il customer journey

HTML e CSS

Tag HTML principali per la gestione di oggetti base nella pagina, gli attributi, gerarchizzazione dei contenuti mediante i tag, i link, gli elenchi, le immagini, le tabelle, i selettori, le classi, i css e principali attributi css

SOFTWARE e STRUMENTI GOOGLE DEVELOPER

Utilizzo dei software per scrittura html e css, ed analisi dei principali tools online per gli sviluppatori

WEB SITE

Costruzione in locale di un sito web base in html